

Los 8 Indicadores de Confianza™

Le preguntamos al público qué necesitan para tener confianza en los medios de noticias que consultan. En base a sus respuestas creamos los siguientes Indicadores de Confianza™ (Trust Indicators™) para que sean incorporados a los sitios de noticias.

Buenas prácticas

- ¿Quién financia el medio de noticias? ¿Cuál es su misión?
- ¿Qué criterios éticos y normas orientan la cobertura de la noticia?
- ¿Qué pasa si un periodista tiene alguna relación o vínculo con el tema de su cobertura?

Experiencia/Especialidades del periodista

- ¿Quién es el autor de este artículo?
- ¿Se puede encontrar la información relevante o detalles sobre los periodistas, sus áreas de especialización, credenciales, y artículos que hayan publicado?

Tipo de trabajo

- ¿De qué tipo de artículo se trata?
- ¿Hay algún tipo de etiquetas para poder diferenciar los artículos de opinión, de análisis y publicar reportajes (o contenido patrocinado) de los artículos de noticias?

Referencias

- ¿Cuáles son las fuentes?
- En el caso de los artículos investigativos o de cobertura de mayor profundidad, ¿puede el lector acceder a las fuentes originales que respaldan los hechos y las afirmaciones presentadas?

Métodos

- ¿Por qué se decidió darle prioridad a este tema?
- En el caso de los reportajes de investigación, o de una cobertura de profundidad o controvertida, ¿por qué se decidió tratar este tema?
- ¿Cómo se llevó a cabo el proceso de cubrir la nota?

Fuentes locales

- ¿Se puede saber si el reportaje está basado en fuentes locales o conocedores del lugar?
- ¿El reportaje se realizó en el lugar de los hechos, por quienes tienen un profundo conocimiento de la situación local o de la comunidad?

Voces diversas

- ¿Qué esfuerzos ha hecho la sala de redacción para que se vea reflejada una diversidad de perspectivas o de puntos de vista?
- ¿Falta incluir ciertas voces, o grupos sociales y culturales, o perspectivas políticas?

Comentarios interactivos

- ¿Qué hace el sitio de noticias para que el público ayude a determinar las prioridades en la cobertura noticiosa, en formular buenas preguntas y poder encontrar las respuestas, en responsabilizar a las personas e instituciones poderosas y para garantizar la veracidad de los reportajes?
- ¿El lector tiene la posibilidad de aportar comentarios que puedan provocar, modificar o ampliar la cobertura?